

Regulamin Konkursu Fotograficznego „Pocztówki z wakacji”

I. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu Fotograficznego „Pocztówki z wakacji” jest Instytut Administracyjno-Ekonomiczny Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Tarnowie, ul. Mickiewicza 8, 33-100 Tarnów.
2. Celem konkursu jest popularyzacja realizowanego dzięki wsparciu z grantów norweskich projektu **Symulacyjne przedsiębiorstwo turystyczne jako innowacyjna metoda praktycznego kształcenia na nowej specjalności Ekonomia turystyki i hotelarstwa z językiem angielskim.**
3. Konkurs ma charakter zamknięty, mogą w nim brać udział wyłącznie studenci, absolwenci oraz pracownicy PWSZ w Tarnowie oraz instytucji partnerskich: Høgskolen i Lillehammer/ Lillehammer University College, Norwegia oraz Mo og Øyrane vidaregåande skule / Mo and Oyrane Vocational School, Norwegia.
4. Członkowie Komisji Konkursowej nie mogą brać udziału w konkursie.
5. Nadesłanie prac na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym regulaminie.
6. Konkurs organizuje się w dwóch kategoriach tematycznych związanych z TURYSTYKĄ:
 - a) krajobrazy i formy architektoniczne
 - b) formy spędzania czasu wolnego: ludzie i wydarzenia
7. Organizator zapewnia nagrody rzeczowe za pierwsze miejsce w obu kategoriach.

II. Postanowienia dotyczące prac konkursowych

1. Na konkurs przyjmowane będą fotografie wykonane w technice elektronicznej, format JPG albo TIFF o rozdzielczości min. 2560 x 1712 pikseli.
2. Tematyka zdjęć winna być związana z tytułem Konkursu tzn. przedstawiać atrakcje turystyczne w kraju i zagranicą (miejsca, budowle, infrastruktura turystyczna) oraz formy spędzania czasu wolnego.
3. Uczestnik może zgłosić do konkursu maksymalnie po 2 fotografie w danej kategorii tematycznej.
4. Fotografie posiadające naniesione znaki bądź cyfry (np. datę, imię i nazwisko lub inicjały autora) będą dyskwalifikowane.
5. Fotografie nie mogą:
 - naruszać dóbr osobistych osób;
 - zawierać treści dyskryminujących ze względu na rasę, płeć, narodowość, wyznanie, poglądy polityczne, wiek, preferencje seksualne;



Projekt (publikacja, szkolenie, konferencja itd.) finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.



- naruszać uznanych zasad moralnych, etycznych i obyczajowych;
 - propagować treści zagrażających zdrowiu, bezpieczeństwu lub środowisku naturalnemu .
6. Nadesłanie pracy jest równoznaczne z faktem, iż osoby fotografowane wyrażają zgodę na użycie i publikację swoich wizerunków. Organizatorzy Konkursu nie ponoszą odpowiedzialności za złamanie tego punktu regulaminu przez uczestnika. Wszelkie roszczenia osób fotografowanych skierowane będą do osób zgłaszających daną fotografię.

7. Z chwilą nadesłania, fotografie przechodzą na własność Organizatora, który nieodpłatnie przejmuje autorskie prawa majątkowe do nadesłanych prac.

III. Warunki uczestnictwa

1. Prace konkursowe należy przesać na skrzynkę pocztową: symtur@pwsz.tarnow.pl

2. Przesłana wiadomość powinna zawierać

- a) imię i nazwisko autora,
adres zamieszkania,
numer telefonu,
informacje o liczbie zgłaszanych prac i ich ewentualnych tytułach,

Liczba zgłaszanych prac:

Tytuły zgłaszanych prac i kategorie:

1.....

2.....

1.....

2.....

- b) poniższe oświadczenie o byciu autorem zdjęć i posiadaniu praw autorskich do nich
- c) zgodę na nieodpłatne przeniesienie autorskich praw majątkowych dotyczących nadsyłanych prac na rzecz Organizatora, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na polach eksploatacji wskazanych w art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. (t. j. Dz. U. Nr 90 z 2006 r., poz. 631 z późn. zm.), w tym w szczególności w zakresie wykorzystywania techniką drukarską i cyfrową, wystawiania, udostępniania na stronach internetowych Organizatora oraz we wszelkich materiałach promocyjnych i reklamowych, bez względu na sposób ich zwielokrotniania i wprowadzania do obrotu,
- d) zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb Konkursu.



Projekt (publikacja, szkolenie, konferencja itd.) finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.



Oświadczenie

Oświadczam, że jestem autorem fotografii nadesłanych na Konkurs i posiadam do nich pełnię praw autorskich.

Oświadczam, że poprzez wysłanie zdjęć na Konkurs nieodpłatnie przenoszę na Organizatora wszelkie autorskie prawa majątkowe do nich, na wszystkich polach eksploatacji, o których mowa w art. 50 Ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t. j. Dz. U. z 2006 r., Nr 90, poz. 631 z późn. zmianami).

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora Konkursu Fotograficznego „Pocztówki z wakacji” w celach wynikających z regulaminu tego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 roku, poz. 1182).

3. Uczestnik konkursu winien polubić stronę www.facebook.com/symtur

4. Organizator zastrzega sobie prawo do dyskwalifikowania prac nie spełniających wymienionych wyżej wymogów, nie związanych z tematyką konkursu bądź zawierających treści/obrazy niewłaściwe.

IV. Terminy

1. Prace należy nadsyłać do dnia 20 października 2014 r. (włącznie, prace przesłane pocztą elektroniczną po terminie nie wezmą udziału w Konkursie).
2. Prace zostaną opublikowane przez Organizatora na stronie www.facebook.com/symtur w dniu 21 października 2014 r.
3. Głosowanie publiczności na najpopularniejszą pracę (wskazania „lubię to”) trwać będzie od 21 X do 3 XI 2014 r.
4. Podanie przez Organizatorów pełnych wyników konkursu nastąpi w dniu 5 listopada 2014 na stronie: www.facebook.com/symtur . Organizator poinformuje zwycięzców o formie przekazania nagród.

V. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia konkursu i obowiązuje do czasu jego zakończenia.
2. W celu wyłonienia zwycięzców Konkursu oraz w celu zapewnienia prawidłowego przebiegu Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową (dalej „Komisja Konkursowa”) w 3-osobowym składzie.
3. Organizator upoważnia Komisję Konkursową do podejmowania decyzji w sprawie wykluczenia Uczestników z Konkursu w szczególności w przypadku naruszenia przez Uczestnika któregośkolwiek z



Projekt (publikacja, szkolenie, konferencja itd.) finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.



postanowienia Regulaminu lub podejmowania przez Uczestnika innych działań, które wpływają lub mogą wpłynąć na przebieg Konkursu, są sprzeczne z dobrymi obyczajami lub wpływają lub mogą wpłynąć niekorzystnie na wizerunek Organizatora, a także naruszają lub mogą naruszyć interesy lub prawa innych Uczestników Konkursu lub osób trzecich.

4. Konkurs nie jest loterią promocyjną i podlega przepisom ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2014, poz. 1182).

5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu w przypadku wystąpienia istotnych zdarzeń mających wpływ na organizowanie Konkursu.



Projekt (publikacja, szkolenie, konferencja itd.) finansowany ze środków funduszy norweskich i funduszy EOG, pochodzących z Islandii, Liechtensteinu i Norwegii oraz środków krajowych.

